

# 湖北大学知行学院2022年普通专升本 视觉传达设计专业《广告学》考试大纲

本考试的目的是选拔部分高职高专毕业生升入普通本科高校继续进行相关专业本科阶段学习，考查学生对广告相关基础知识、概念、创意、策略、评估和策划撰写的掌握程度，了解学生是否具备广告创意实践综合应用能力，是否具备进一步深造的基本素养和潜质。

**一、考试科目名称：**《广告学》

**二、考试方式：**笔试、闭卷

**三、考试时间：**90分钟

**四、试卷结构：**总分100分

**1. 选择题（共20分）**

每题2分，共10题，共20分

**2. 填空题（共10分）**

每题2分，共5题，共10分

**3. 名词解释（共20分）**

每题5分，共4题，共20分

**4. 简答题（共20分）**

每题10分，共2题，共20分

**5. 广告分析题（共30分）**

每题30分，共1题，共30分

**五、考试的基本要求**

根据教育部制定的高等院校视觉传达设计专业的培养目标，根据我省高等院校本科学生培养计划和目标，注重考核学生运用理论知识分析和解决广告创意与策划实际问题的能力。

参考书目：《广告学概论》

作者：陈培爱 出版社：高等教育出版社

## 六、考试范围

1. **广告概论**。把握广告的基本性质、特征，了解广告的分类，并对广告学的研究内容和研究方法形成初步的认识和了解，对广告环境的概貌特别是中国目前的广告现状有一个总体的了解。

2. **现代广告**。掌握广告在现代社会中的促销功能、传播功能和广告的四大作用，了解广告对现代社会的影响。

3. **广告学的基本原理**。了解并掌握广告基本原理及广告定位方面理论知识。

4. **广告信息**。了解广告信息的构成，包括提炼广告主题、发掘广告创意、实施广告创意等。

5. **广告媒体**。了解各种传播媒体在与广告结合时，本身的特点和特性对于广告传播的优势和劣势。掌握媒体计划的内容及如何制定合理的媒体计划，发挥不同媒体以及媒体组合在广告传播中的优势。

6. **广告效果的测定**。掌握广告效果的基本含义和特征；掌握广告效果测定的主要方向；了解并能够初步运用广告效果测定的基本方法；了解网络广告效果测定的特征和方法。