**《管理学》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

**一、考试方法与考试时间**

为满足准备报考我校普通专升本考生备考的需要，特制订《管理学》考试大纲。

考试采用闭卷笔试形式，试卷满分为150分，考试时间为90分钟。

**二、主要参考书目**

1. 陈传明 等主编,《管理学》,马克思主义理论研究和建设工程重点教材,高等教育出版社,2019 ，ISBN：978-7-0404-5832-9
2. 陈传明 龙静主编,《管理学》学习指南与练习,马克思主义理论研究和建设工程重点教材配套用书,高等教育出版社,2019 ，ISBN：978-7-0405-0653-2

**第二部分 考试范围、考试内容与题型**

**一、考试范围及考试内容**

第一章 管理导论

（一）考试范围

理解组织与管理的基本概念、基本特征，以及管理的内涵、本质与基本原理。

（二）考试内容

1. 组织的概念、特征以及企业的特征
2. 管理的概念、基本特征与管理工作的内容
3. 管理的本质
4. 管理的基本原理

第二章 管理理论的历史演变

（一）考试范围

熟悉泰勒科学管理、法约尔一般管理理论、韦伯科层组织研究等管理理论的基本思想。

（二）考试内容

1、泰勒科学管理的主要内容

2、法约尔一般管理的主要内容

3、韦伯科层组织研究主要内容

第三章 决策与决策过程

（一） 考试范围

理解和掌握决策的概念、决策的分类和特征、决策过程与影响决策的因素。

（二）考试内容

1、决策的概念和要素

2、决策的功能与任务

3、决策的类型与特征

4、决策过程模型

5、影响决策的因素

第四章 环境分析与理性决策

（一） 考试范围

理解组织的内外部环境要素、掌握和运用PEST分析法、波特五力模型、SWOT分析法。

（二）考试内容

1、宏观环境包含的要素

2、微观环境包含的要素

3、组织内部环境包含的要素

4、PEST分析法

5、波特五力模型

6、SWOT分析法

第五章 决策的实施与调整

（一）考试范围

理解与掌握计划的本质与特征，计划的类型与作用、编制计划的过程，以及目标管理的含义与特点。

（二）考试内容

1、计划的本质与特征

2、计划的类型与作用

3、计划编制的过程与方法

4、目标管理

第六章 组织设计

（一）考试范围

认识和理解组织设计的主要任务和影响因素，更好理解组织结构的选择及组织力量的整合。

（二）考试内容

1、组织设计的任务

2、组织设计的影响因素

3、组织设计的原则

4、组织结构的含义以及两种组织的特点

第七章 人员配备（自学）

第八章 组织文化

（一）考试范围

认识组织文化的概念和分类，理解组织文化的特征和影响因素，掌握组织文化的塑造，理解与掌握组织文化在推进组织健康发展过程中起到的重要作用。

（二）考试内容

1、组织文化的概念与特征

2、组织文化的影响因素

3、组织文化的构成

4、组织文化的功能

5、组织文化的塑造

第九章 领导的一般理论

（一）考试范围

理解与掌握领导的概念、特征及领导权力来源，以便更好地理解管理活动。

（二）考试内容

1、领导与管理

2、领导权力的来源

3、领导者特质理论

4、领导者行为理论

第十章 激励

（一）考试范围

理解与掌握激励的实质和激励理论，以便运用科学的方法对人的行为进行调节和激励。

（二）考试内容

1、人性假设

2、激励及激励机理

3、马斯洛需要层次理论的主要内容

4、双因素理论的主要内容

第十一章 沟通

（一）考试范围

理解与掌握沟通及其沟通功能，正确认识沟通障碍和管理冲突。

（二）考试内容

1、沟通及其功能

2、沟通过程

3、沟通类型与渠道

4、沟通障碍及其克服

5、冲突的概念及特征

第十二章 控制的类型与过程

（一）考试范围

理解控制的内涵、原则、类型与控制过程

（二）考试内容

1、控制的内涵

2、控制的原则

3、控制的类型

4、控制的过程

**二、试卷题型**

1、判断题 （每题2分，共30分）

2、单选题 （每题 3分，共30分）

3、多选题 （每题 3分，共15分）

4、名词解释（每题 5分，共25分）

5、简答题 （每题 10分，共40分）

6、案例分析题（每题 10分，共10分）