

# 湖北文理学院理工学院 2023 年专升本

## 《管理学》考试大纲



一、考试科目：《管理学》

二、考试方式：笔试、闭卷

三、考试时间：120 分钟

四、试卷结构：

总分 150 分，试卷由五部分组成：单项选择题占 20%、判断题占 10%、名词解释占 20%、简答题占 30%、论述题占 20%。

五、参考书目

陈传明主编. 管理学. 北京：高等教育出版社，2019 年 1 月。

六、考试的基本要求

要求参试者从应用的角度了解管理的一般理论、原则和方法，熟悉如何用五大职能解决管理工作中的典型问题，掌握管理者具备的技能、决策遵循的原则、常用的决策方法、目标管理的过程、常见的组织结构类型、领导权变理论、激励理论、沟通的类型与渠道、控制的基本类型、创新的内涵等知识。

七、考试范围

(一) 管理概述

1. 管理的五大基本职能
2. 管理的本质
3. 管理的基本原理与方法

(二) 管理思想与管理理论

1. 古典管理理论
2. 现代管理流派

(三) 决策与计划

1. 决策的定义、要素、功能与任务
2. 决策的类型及影响因素
3. 决策的过程
4. 决策的定性方法
5. 计划的定义、计划的类型及作用

6. 计划编制的过程
7. 目标管理的含义、特点及过程

#### (四) 组织

1. 组织设计的任务、原则及影响因素
2. 组织的含义及形式
3. 组织的演变趋势
4. 正式组织的三要素
5. 管理幅度与管理层级之间的关系
6. 职权的三种类型、集权与分权的含义
7. 人员选聘的途径及方法
8. 组织的概念、特征及影响因素
9. 组织的构成及功能
10. 组织的塑造途径

#### (五) 领导

1. 领导的定义及领导三要素
2. 领导与管理的差异
3. 领导权力的来源
4. 领导行为理论：管理方格理论、俄亥俄州立大学研究、密歇根州立大学研究
5. 领导情景理论：权变理论、路径目标理论、情景领导模型

#### (六) 激励

1. 激励的概念
2. 内容型激励理论：马斯洛的需要层次理论、赫茨伯格的双因素理论
3. 过程型激励理论：弗鲁姆的期望理论、亚当斯的公平理论
4. 行为强化理论：斯金纳的强化理论

#### (七) 沟通

1. 沟通的含义及功能
2. 沟通的过程
3. 沟通的类型及渠道

4. 影响有效沟通的因素

5. 克服沟通障碍的途径

#### (八) 控制

1. 控制的内涵

2. 控制的原则

3. 控制的类型

4. 控制的过程

#### (九) 创新

1. 管理创新的内涵

2. 创新与维持之间的关系